

LE MÉTIER

Le médiateur numérique accompagne des personnes vers un usage autonome des outils et services numériques courants ou indispensables pour leurs besoins personnels et professionnels. En s'inscrivant dans une stratégie d'inclusion numérique territoriale, il propose des accompagnements individuels ou collectifs en lien avec un parcours usager construit avec les acteurs de son écosystème.

OBJECTIFS

Au sein de sa structure ou chez des partenaires, le médiateur numérique accueille le public et mène des entretiens. Il prend en compte les besoins et évalue le niveau d'autonomie numérique de la personne. Il formule avec elle un diagnostic partagé pour lui proposer un accompagnement adapté ou l'orienter vers d'autres services du territoire.

PROGRAMME

• Accompagner les publics vers un usage autonome des outils numériques et services en ligne :

Accueillir les personnes et présenter les missions de la médiation numérique.
Recueillir les besoins, poser un diagnostic partagé et proposer des accompagnements adaptés, Concevoir et programmer des accompagnements aux usages numériques.
Préparer et animer des accompagnements aux usages numériques dans différents lieux et environnements, Evaluer ses actions et sa pratique professionnelle.

• Accompagner les publics les plus éloignés du numérique dans un réseau territorial :

Développer un réseau local en lien avec l'inclusion numérique.
Accompagner aux usages numériques sur les plateformes administratives.
Aller vers les personnes les plus éloignées du numérique du territoire.
Sécuriser les pratiques numériques des publics.
Accompagner les usages numériques des publics spécifiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodologie active et participative,
Alternance entre exposés théoriques, exercices, travaux dirigés études de cas, Suivi stagiaire. Méthodologie de conception du dossier professionnel et préparation de la mise en situation professionnelle, Groupe de 10 à 15 stagiaires/alternants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en cours de formation (ECF) en centre
Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes effectuées en entreprise,
Mise en situation face à un jury de professionnels

VALIDATION

Certification obtenue par la validation des blocs de compétences en fin de parcours,
Qualification partielle : Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences (CCP).

DÉBOUCHÉS

Conseiller médiateur numérique
Animateur multimédia
Animateur numérique

PASSERELLE

Chargé de communication digitale
Community manager

POURSUITE D'ÉTUDES

Responsable de projet en inclusion numérique
Chef de projet digital

DURÉE / DATES

455 heures / 1 an

Du 10/08/2026 au 09/08/2027

Rythme : 3 semaines en entreprise et
1 semaine par mois en Formation

PUBLIC

Contrat d'apprentissage, contrat professionnalisation, dispositif Pro-A

PRÉREQUIS

Titulaire d'un diplôme au minimum de niveau 4 (CAP & BEP) ou justifier d'une expérience professionnelle dans la médiation numérique, l'animation ou la médiation sociale.

CERTIFICATION

Titre professionnel délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion, enregistré le 04/06/2025

Code RNCP : 40695

MODALITÉ ET

DÉLAI D'ACCÈS

voir sur notre site internet :
www.equinoxe-guyane.com

FINANCEMENT

Financement Entreprise/OPCO (Alternance).
Nous contacter pour tout autre type de financement (CPF-France Travail...).

TARIF

Coût parcours fixé par France Compétences

CONTACTS

Cayenne

0594 28 22 35

St Laurent du Maroni

0594 27 93 02

Kourou

0594 32 49 05

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Un accompagnement spécifique peut être engagé

(voir sur notre site internet :

www.equinoxe-guyane.com).